

## عنوان مقاله:

هوش فرهنگی جامعه میزبان و توسعه گردشگری روستایی مورد شناسی: منطقه رودبار قصران (شهرستان شمیرانات)

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری-منطقه ای، دوره 5، شماره 16 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

دکتر سعید رضا اکبریان رونیزی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه شیراز

دکتر مهدی رمضان زاده لسبوئی - استادیار مدیریت جهانگردی دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری در نواحی روستایی همانند توسعه هر فعالیت دیگری، نیازمند مولفه های مختلفی است. وجود تعامل بین جامعه محلی و گردشگران، از جمله مولفه های تاثیرگذار در توسعه گردشگری است. در این ارتباط هوش فرهنگی مطرح است که بر تعامل بین این دو گروه تاثیر گذار است و سطح بالای آن می تواند تمایل جامعه محلی و حمایت آنان را از توسعه گردشگری به ارمغان آورد. بر همین اساس، در پژوهش حاضر به بررسی هوش فرهنگی و نیز تاثیرگذاری آن بر حمایت و تمایل جامعه محلی از توسعه گردشگری در روستاهای منطقه رودبار قصران اقدام گردیده است. تحقیق حاضر از نوع کاربردی و روش شناسی آن توصیفی - تحلیلی به شیوه پیمایشی انجام گردیده است. جامعه آماری تحقیق، ساکنان محلی روستاهای منطقه مطالعاتی است که ۲۶۷ خانوار به عنوان حجم نمونه تعیین و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده، انتخاب گردیدند. نتایج به دست آمده بیانگر آنست که هوش فرهنگی نمونه آماری در سطح مطلوبی قرار دارد و در بین ابعاد، بعد استراتژی در بالاترین اولویت قرار دارد. همچنین بر اساس نتایج مشخص شد که هوش فرهنگی بر حمایت و تمایل جامعه میزبان از توسعه گردشگری تاثیر گذار است که این تاثیر برخاسته از دو بعد انگیزش و رفتار هوش فرهنگی است.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، هوش فرهنگی، ساکنان محلی، رودبار قصران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479801>

