

## عنوان مقاله:

بررسی نظام حقوقی حاکم بر صدور مجوز برای کسب و کارهای اینترنتی در ایران

## محل انتشار:

دوفصلنامه حقوق فناوری های نوین، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

سجاد نعیم وفا - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات، موسسه توسعه حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات برهان

سیده مریم اعتماد - دکتری حقوق خصوصی موسسه مطالعات و پژوهش های حقوقی شهردانش، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

عدم شفافیت و پیچیدگی و سختگیرانه بودن فرایند دریافت مجوز برای ثبت یا آغاز فعالیت، یکی از معضلات مهم کسب و کارها در ایران است. این امر در خصوص کسب و کارهای نوظهور با پیچیدگی بیشتری همراه است. بسیاری از کسب و کارهای نوپای اینترنتی یا اصطلاحاً استارت آپ ها با ابهام در زمینه مجوزهای فعالیت خود روبه رویند. در این مقاله می کوشیم تا درباره موضوع مجوزهای کسب و کار، با تاکید بر کسب و کارهای اینترنتی، بحث کنیم. قوانین و مقرراتی که در سال های اخیر از سوی مراجع ذی ربط به تصویب رسیده است، از قبیل قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، قانون برنامه پنجم و ششم توسعه، و قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، حاوی مصوبات درخور توجهی در خصوص مجوزهای کسب و کارند که در صورت اجرایی شدن آن ها، فرایند صدور مجوزها تسهیل خواهد شد و در نتیجه فضای کلی کسب و کار در کشور تا حدی بهبود خواهد یافت. در خصوص کسب و کارهای الکترونیکی نیز، اگرچه تصویب و ابلاغ آیین نامه اجرایی چگونگی صدور مجوز و نحوه نظارت بر فعالیت افراد صنفی در فضای مجازی و بازاریابی شبکه ای و نیز دستورالعمل اعطای نماد اعتماد الکترونیک و نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی، گام های مثبتی در راستای سامان دهی فعالیت های اقتصادی در فضای مجازی به شمار می روند، کماکان خلاها و ابهامات بسیاری در این زمینه وجود دارد. در پژوهش حاضر، با شیوه تحلیلی توصیفی و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی، فرایند صدور مجوز برای کسب و کارهای الکترونیکی بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

حقوق تجارت الکترونیکی، مجوز کسب و کار، کسب و کار اینترنتی، حقوق استارت آپ ها، کسب و کار نوپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479985>

