

## عنوان مقاله:

مفهوم و اهمیت داده های شخصی و حریم خصوصی و انواع حمایت از آن در فضای مجازی

## محل انتشار:

دوفصلنامه حقوق فناوری های نوین، دوره 1، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

فاطمه فناد - مدیرگروه حقوق تجارت الکترونیکی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و فرهنگ

امیره علیقلی - دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پیشرفت فناوری، در کنار مزیت های فراوان خود، به تنهایی به خسارات و جرایم بسیاری در این عرصه منجر شده است. نقض داده های شخصی توجه قانونگذاران و افراد درگیر در این حوزه را بسیار جلب کرده است، چراکه از شروع پیشرفت های فناورانه تا امروز به طور گسترده خسارات و جرایم جبران ناپذیری به بار آورده است که قانونگذاران را مجبور به توجه و تصویب قوانین جدید در این راستا کرده است. اگرچه حریم خصوصی از دیرباز در قوانین سنتی نیز مورد حمایت بوده است، داده های شخصی که بخشی از حریم خصوصی محسوب می شود در فضای وب امروز نیاز به قوانین جدید و مطابق با شرایط جدید دارد؛ از این رو وجود قوانین مطابق با نیازهای روز همواره مورد توجه بوده و هست. در این نوشتار، با بررسی مفهوم حریم خصوصی در مقررات اتحادیه اروپا و نظام حقوقی ایران، چنین تحلیل شده که قوانین نیاز به روزآمدی بیشتری نسبت به پیشرفت های عصر دیجیتال دارد و باید مفهوم حریم خصوصی و داده های شخصی به طور مشخص در بطن قوانین معرفی و مورد حمایت قرار گیرد. این درحالی است که در هیچ یک از قوانین بررسی شده نظام حقوقی داخلی تعریف جامع و منسجمی از داده های شخصی وجود ندارد و این خلا در قوانین ایران باید بررسی شود. در نهایت تعریفی جامع از داده شخصی ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، داده شخصی، فضای مجازی، مقرر عمومی حمایت از داده های شخصی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1480012>

