

## عنوان مقاله:

بررسی مفهوم هزینه یابی بر مبنای فعالیت و تاثیر آن بر اداره کردن شرکتها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

زهرا مهرعلی - استاد گروه حسابداری، دکترای حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

سجاد شعبانی - دانشجوی کارشناسی رشته حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

## خلاصه مقاله:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت تکنیکی برای تخصیص دقیق منابع مستقیم و غیرمستقیم یک سازمان بر مبنای میزان مصرف آنها در فعالیتهای صورت گرفته است. سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت یکی از سیستم های نوین هزینه یابی است که میتواند به طور مجزا و یا همراه با سیستم های موجود هزینه یابی در جهت فراهم کردن اطلاعات مناسب در تصمیم گیریها استفاده شود. امروزه شرکت ها با رقابت شدیدی در سطح جهانی روبرو هستند، بنابراین فشار زیادی برای افزایش بهره وری و کاهش هزینه های تولید وجود دارد. بنابراین، دستیابی به روشی برای برآورد هزینه های محصولات مختلف تولید شده در همان شرکت در روش دقیق و دقیق به یک هدف واقعا استراتژیک تبدیل شده است. برای پرداختن به این موضوع، روش ABC ارائه شده است که تعیین می کند منابع توسط فعالیت ها مصرف می شوند و این محصولات توسط محصولات و خدمات مصرف می شوند. توزیع منابع براساس فعالیت ها و تخصیص بعدی به محصولات از طریق محرک های هزینه انجام می شود. هدف از این کار انتقال نتایج اصلی بدست آمده با اجرای یک مدل هزینه صنعتی مبتنی بر اصول ABC در یک شرکت تولید قهوه پرتغالی متناسب با واقعیت سازمان و انعکاس نحوه عملکرد آن در یک روز به روزانه، به روشی دقیق و قابل اعتماد، ارائه اطلاعات مفید و مرتبط.

## کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت، حسابداری بهای تمام شده، حسابداری مدیریت استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1480656>

