

عنوان مقاله:

پیش بینی های مدیریتی، ریسک ویژه شرکت و محیط اطلاعاتی (شواهدی از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

مدیریت دارایی و تامین مالی، دوره 10، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محمد اصولیان - استادیار گروه مدیریت مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

محمد اسماعیل فدایی نژاد - دانشیار گروه مدیریت مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

شادی قیطاسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اهداف: بازار سرمایه به عنوان یکی از اصلی ترین ارکان بازار مالی، نقش مهمی در جذب و گردش نقدینگی بازار و هدایت آن به سمت بخش های کارآمد اقتصادی ایفا می کند. لذا توجه به سرمایه گذاری صحیح در این بازار براساس اطلاعات منتشره، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. پیش بینی های مدیریتی از مهم ترین منابع اطلاعاتی در بازار سهام به شمار می آید که انتشار نادرست آن توسط مدیریت، منجر به افزایش ریسک خاص سهام شرکت و در نتیجه، تصمیمات نادرست سرمایه گذاری توسط سرمایه گذاران می شود. در این پژوهش، از متغیر خطای پیش بینی مدیریتی جهت سنجش کیفیت اطلاعات افشا شده استفاده شده است تا بدین وسیله، ضمن سنجش رابطه بین کیفیت افشای اطلاعات و ریسک ویژه شرکت ها، اثر محیط اطلاعاتی بر رابطه بین این دو متغیر در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شود. روش: به همین منظور نمونه ای متشکل از ۱۶۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۷ با استفاده از مدل های رگرسیونی و داده های تابلویی مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج: نتایج بیانگر آن است که خطای پیش بینی مدیریتی رابطه مثبتی با ریسک ویژه دارد. علاوه بر این، براساس شواهد بدست آمده، خطای پیش بینی مدیریتی در یک محیط اطلاعاتی خوب رابطه مثبت کمتری با ریسک ویژه دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشاگری، خطای پیش بینی های مدیریتی، ریسک ویژه شرکت، محیط اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1481180>

