

عنوان مقاله:

پیاده سازی مدیریت دانش در سازمانهای دریایی

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری دریا، دوره 14، شماره 54 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

خلاصه مقاله:

قدرت دانش یک منبع مهم برای حفظ میراث ارزشمند، یادگیری موارد نو، حل مسائل و مشکلات، ایجاد هسته های رقابت و بنیان نهادن موقعیت های جدید برای فرد و سازمان، در حال حاضر و برای آینده است. چالش اصلی در رابطه با اعمال راهبرد مدیریت دانش در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران، چگونگی تولید و مدیریت بر دانش است. اگر بپذیریم که مدیریت دانش بستر کسب مهارت و رقابت پذیری پویاست، برای پیاده سازی مدیریت دانش، لازم است محورهای ساختاری اصلی شامل منابع دانش، نظام های مدیریت دانش، دانش سازمانی، مدیریت نوآوری و زمینه های سازمانی مورد توجه قرار گیرد. در نظام های توسعه مبتنی بر دانش و عصر دانایی، مدیریت دانش مولفه کلیدی در راهبرد توسعه ای تلقی می شود. ولیکن به جهت ناهماهنگی بین مراکز علمی تحقیقاتی با صاحبان فن و اندیشه و نیز فقدان راهبرد مشخص و مدون، لازم است در هر سازمان الگوی بومی مدیریت دانش متناسب با سازمان مورد نظر ایجاد گردد، چرا که نگاه به دانش در تمام سازمان ها یکسان نیست. هدف این مقاله طراحی مدل بومی مدیریت دانش متناسب با شرایط و ویژگی های سازمان های دریایی است، که در آن ضمن تعریف مدیریت دانش و عوامل حیاتی موفقیت آمیز مدیریت دانش، راهکارهای لازم در خصوص پیاده سازی آن در سازمان های دریایی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

عصر دانایی - دانش - مدیریت دانش - سازمانهای دریایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1481358>

