

عنوان مقاله:

تحلیل ادراک شهروندان زاهدانی در توسعه ی گردشگری چابهار

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و توسعه، دوره 6، شماره 12 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مهدی کاظمی

خلاصه مقاله:

نتایج برخی مطالعات و بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد که چابهار با وجود توانمندی‌های بالقوه فراوان در جذب گردشگران داخلی و خارجی و علی‌رغم اینکه به عنوان یکی از قطب‌های مهم گردشگری استان سیستان و بلوچستان شناخته شده است، اما توفیق چندانی حتی در جذب گردشگران استانی به دست نیاورده است. از آنجایی که بازاریابی محصول گردشگری در هر کشور یا بخشی از بازار به علایق و ادراکات خریداران آن بستگی دارد، و با توجه به تاکید طرح جامع گردشگری استان بر استراتژی توسعه‌ی گردشگری درون استانی، تحقیق حاضر در پی شناسایی آن دسته از ادراکات و انگیزه‌های شهروندان زاهدانی است که می‌تواند در تحقق این استراتژی موثر واقع شود. داده‌های تحقیق از طریق ۵۴۵ پرسشنامه محقق ساخته گردآوری و با روش‌های آمار توصیفی و تحلیل عاملی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که ۷ عامل می‌توانند بیش از ۵۸ درصد واریانس کل گویه‌های مورد بررسی را تبیین نمایند. به این ترتیب یافته‌های پژوهش ضمن معرفی الگویی از ادراکات شهروندان زاهدانی در خصوص سفر به چابهار، نشان می‌دهند که در صورت برنامه‌ریزی و بازاریابی صحیح و متناسب با انتظارات خریداران، چابهار می‌تواند به عنوان یکی از مقاصد گردشگری شهروندان زاهدانی به خوبی خواسته‌های آنان را تامین نماید.

کلمات کلیدی:

مقصد گردشگری، محصول گردشگری، بازاریابی گردشگری، چابهار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1482444>

