

عنوان مقاله:

کاربرد مدل MS-SWOT در تحلیل مدیریت گردشگری مطالعه ی موردی: کلانشهر مشهد

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و توسعه، دوره 7، شماره 14 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عزت الله مافی

مهدی سقایی

خلاصه مقاله:

مدیریت گردشگری شهری به عنوان یک وزنه تعادلی در چارچوب دستیابی به گردشگری پایدار شهری می‌باشد. هر گونه ناکارآمدی مدیریت گردشگری شهری بنا پیچیدگی جریان گردشگری در عصر حاضر پیامدهای منفی بسیاری را به دنبال دارد. از این رو اهمیت بررسی مدیریت گردشگری شهری با توجه به مباحث مطرح شده راهکاری مناسب برای سنجش وضعیت و پیامدهای جریان گردشگری در شهرها می‌باشد. در رابطه با تحلیل مدیریت گردشگری شهری، مدل‌های مختلف کمی و کیفی وجود دارد که با توجه به ویژگی‌های متن فضایی گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرند. یکی از مدل‌های مطلوب برای تحلیل مدیریت گردشگری شهری مدل SWOT است. از این مدل در برخی پژوهش‌های جغرافیایی سال‌های اخیر استفاده گردیده است. آنجا که مدل SWOT یک مدل کیفی محسوب می‌شود برخی محدودیت‌هایی را سبب می‌گردد. از این رو نگارندگان در این مقاله با تلفیق مدل SWOT با مدل MADM مدل ترکیبی را با عنوان MS-SWOT برای تحلیل مدیریت گردشگری شهری ارائه داده‌اند. بر مبنای مدل فوق‌الذکر در یک مطالعه موردی کلانشهر مشهد در رابطه با سه سازمان مرتبط با مدیریت یعنی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، آستان قدس رضوی و شهرداری مورد بررسی قرار گرفت. براساس نتایج به دست آمده تنها سازمان با عملکرد مثبت در زمینه مدیریت گردشگری، شهرداری مشهد می‌باشد. اما سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان آستان قدس رضوی در مدیریت گردشگری کلانشهر مشهد ضعیف عمل نموده و با چالش‌ها و تهدیدهای برون-سیستمی بسیاری روبرو می‌باشند. بر مبنای نتایج به دست آمده راهکارها و پیشنهادهای در زمینه شکل‌گیری مدیریت متمرکز گردشگری در کلانشهر مشهد ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت گردشگری شهری، مدل MS-SWOT، کلانشهر مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1482598>

