

عنوان مقاله:

مدلی جهت اندازه‌گیری پایداری زنجیره تامین مورد مطالعه: صنعت فرش ماشینی ایران

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 9، شماره 33 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

لعیا الفت - عضو هیئت علمی دانشگاه مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی

اسماعیل مزروعی نصرآبادی - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

پیچیدگی و عدم قطعیت محیط، از ویژگی‌هایی است که بنگاه‌های کسب و کار با آن روبرو هستند. این عدم قطعیت، تاثیر عمیقی بر فعالیت‌های شرکت‌ها، به ویژه زنجیره تامین آنها دارد. مفهوم مدیریت زنجیره تامین با اضافه شدن مفهوم پایداری به آن گسترده‌تر شده است. پایداری به یک تعادل مناسب بین توسعه اقتصادی، نظارت محیطی و دارایی اجتماعی اشاره دارد. هدف این تحقیق ارائه مدلی جهت اندازه‌گیری پایداری زنجیره تامین بود که با استفاده از تکنیک دلفی مدل نهایی شکل گرفت. سپس، مدل ارائه شده با استفاده از روش تحلیل عاملی مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد که در بین ابعاد پایداری، بعد اقتصادی مهم‌ترین و بعد زیست محیطی کم‌اهمیت‌ترین ابعاد بودند. در بعد اقتصادی، میزان سود، در بعد اجتماعی، ارتباطات و در بعد زیست محیطی، میزان ضایعات جامد ایجاد شده، مهم‌ترین شاخص‌ها بودند. در نهایت چارچوب اندازه‌گیری پایداری، همراه با وزن هر بعد و شاخص ارائه گردید. این یافته‌ها می‌تواند شرکت‌های فرش ماشینی را در تدوین و ارائه گزارشات پایداری یاری رساند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، زنجیره تامین پایدار، فرش ماشینی، AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483021>

