

عنوان مقاله:

تحقیق موردی در مطالعات سازمانی: پژوهشی در یک سازمان غیردولتی

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 8، شماره 29 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

ابوالحسن فقیهی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

رویا چگینی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

عسل آغاز - دکترای مدیریت دولتی (منابع انسانی) دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

چکیده مطالعه موردی هم به عنوان یک طرح، هم یک روش کیفی، هم رویه‌ای خاص برای گردآوری داده‌ها و هم یک استراتژی پژوهش معرفی شده است. اما هر مطالعه‌ای که در سازمان خاصی انجام شده باشد و اطلاعات آن صرفاً با روش پیمایش گردآوری شده باشد را نمی‌توان مطالعه موردی نامید. پژوهشی که عنوان مطالعه موردی به خود می‌گیرد، لازم است به لحاظ روش شناختی، روندهای مشخص-تری را دنبال کند. در این مقاله به منظور توصیف تحقیق موردی، پس از مروری بر روش و گام‌های اساسی طراحی یک مطالعه موردی مناسب، نمونه‌ای از یک تحقیق موردی که با هدف کشف شاخص‌های اثربخشی یکی از سازمانهای غیردولتی کشور (بنیاد کودک ارومیه) انجام شده، مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. در نهایت پیشنهاد شده است که به دلیل ابهامات موجود در انجام پژوهش‌های موردی، بهتر است پژوهشگران در استفاده از این نوع روش، از چارچوب ساختاریافته‌تری استفاده کنند، هدف و روش‌های گردآوری اطلاعات خود را به روشنی بیان کرده، سوال‌های پژوهش را که در هدایت تحقیق موردی اهمیت بسیاری داشته و نقطه آغاز پژوهش به شمار می‌آیند به درستی تدوین کرده و از برداشتهای نادرستی که در زمینه مطالعات موردی مطرحند اجتناب کنند.

کلمات کلیدی:

مطالعه موردی، اثربخشی سازمان های غیردولتی، بنیاد کودک ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483044>

