

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و عملکرد شرکت با تاکید بر نوع صنعت

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

مریم رزاقی - دانشجوی کارشناسی مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

در جوامع دانش محور کنونی، نقش و اهمیت سرمایه های مالی در مقایسه با سرمایه های فکری در تعیین قابلیت سودآوری پایدار، کاهش چشم گیری یافته است. در برخی از صنایع فعال در بازار سرمایه به دلیل ماهیت خاص فعالیتی که دارند؛ سرمایه های فکری از ارزش بیشتری برخوردار می باشند. هدف اصلی تحقیق حاضر سنجش سرمایه فکری و بررسی تاثیر آن بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار تهران با تاکید بر نوع صنعت است. جهت آزمون فرضیه ها از مدل های رگرسیونی چندگانه استفاده شد که مبتنی بر داده های ۱۱۲ شرکت پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار در طول ۶ سال از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ برآزش شدند. نتایج نشان داد که نوع صنعت بر ارتباط بین سرمایه فکری با سودآوری عملکرد شرکت، تاثیر مثبت و معنیدار داشته است. و همچنین نتایج نشان داد که نوع صنعت بر ارتباط بین سرمایه انسانی، ساختاری و سرمایه مشتری با عملکرد و سودآوری شرکت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه های فکری، سودآوری(عملکرد شرکت)، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483611>

