

## عنوان مقاله:

ارزیابی و انتخاب عرضه کنندگان در زنجیره تامین خرید با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی فازی

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

کاظم روانستان - استادیار گروه مدیریت موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

زینب مهربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

## خلاصه مقاله:

فرآیند انتخاب عرضه کننده و نحوه تامین خرید مواد اولیه در زنجیره تامین در دهه اخیر، چالشی بزرگ در بیشتر سازمانها بوده، که اخیراً مورد توجه واقع شده است، زیرا بخش اصلی هزینه تولید یک محصول شامل هزینه مواد خام و بخش های قطعات می باشد و شرکت ها بخش قابل توجهی از عواید خود را به خرید این موارد اختصاص می دهند. از آنجا که عملکرد تامین کنندگان، نقش ویژه ای در موفقیت یا شکست زنجیره تامین خرید دارد، انتخاب تامین کننده، یک وظیفه راهبردی شناخته میشود. در خصوص مسئله رتبه بندی و انتخاب تامین کنندگان خرید دو نکته بسیار مهم نهفته می باشد اول شاخصه های انتخاب و دوم روش رتبه بندی. در این مقاله ابتدا با استفاده از مطالعات کتابخانه ای شاخصه های ارزیابی استخراج و سپس با استفاده از ابزار پرسشنامه در جامعه آماری که شامل خبرگان بودند و با توجه به شرایط محیطی و محاطی صنعت الکترونیک این شاخصه ها بومی گردید. یافته های تحقیق حاضر شاخصه های منتخب بومی را در قالب ۶ عامل به عنوان شاخصه های ارزیابی دسته بندی می نماید. سپس با استفاده از تکنیک AHP فازی که از روش های تصمیم گیری چند شاخصه در محیط های فازی است نسبت به رتبه بندی تامین کنندگان پیشگامان صنعت اقدام می گردد.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی، تامین کنندگان، تحلیل سلسله مراتبی، خرید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483616>

