

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق کسب و کار بر مسئولیت اجتماعی شرکتها (مورد مطالعه : گروه صنعتی انتخاب)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

موید محمدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش سعی بر آن است تا تاثیر اخلاق کسب و کار در مسئولیت اجتماعی شرکتها را در قالب فرضیه های بازنمایی و سنجش نماید. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی است و از نظر نحوه اجرا پیمایشی-توصیفی است. کلیه مدیران و سرپرستان گروه صنعتی انتخاب به تعداد ۱۸۰ زن و مرد می باشد، که به دلیل محدود بودن جامعه آماری (۱۸۰ نفر)، کل جامعه آماری مورد بررسی قرار گرفته و نیازی به نمونه آماری نمی باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسش نامه محقق ساخته با تعداد ۲۸ سوال می باشد، که روایی آن با استفاده از نظر استاد راهنما و متخصصان و صاحب نظران مدیریت و پایایی آن از طریق شاخص آلفای کرونباخ معادل ۹۵٪ به دست آمد، این پرسش نامه شامل مشخصات فردی و سوال های اصلی و تخصصی ویژه ی بررسی فرضیه های تحقیق است. از ۱۸۰ پرسش نامه توزیع شده ۱۴۶ پرسش نامه (با نرخ بازگشت ۸۱٪) بازگشت داده شد. اطلاعات جمع آوری شده بوسیله نرم افزار SPSS از طریق آزمون های آماری در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج به دست آمده همه فرضیه های پژوهش مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، اخلاق کسب و کار و گروه صنعتی انتخاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483625>

