

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سطح سواد رسانه ای با تفکر انتقادی و مهارت های اجتماعی در دانشجویان دانشگاه پیام نور بیرجند

محل انتشار:

فصلنامه رهپویه ارتباطات و فرهنگ، دوره 1، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدعلی طالبی - استادیار جامعه شناسی دانشگاه پیام نور تهران، ایران

منیره امیدوار فاز - دانش آموخته کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی دانشگاه پیام نور.

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که هجوم اطلاعات و پیامهای مختلف ابعاد مختلف زندگی افراد را متاثر ساخته است؛ سواد رسانه ای به عنوان یک نیاز اجتماعی در دوران جوانی محسوب میشود. هدف از انجام این مقاله، بررسی رابطه سطح سواد رسانه با تفکر انتقادی و مهارت های اجتماعی در دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه پیام نور خراسان جنوبی است. این مقاله، با روش پیمایش میدانی و از نوع کمی است و از حیث هدف، از نوع تحقیقات کاربردی محسوب می شود. برای جمع آوری اطلاعات، از سه پرسشنامه استاندارد سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳)، پرسشنامه تفکر انتقادی ریتکس (۲۰۰۵) و پرسشنامه مهارت های اجتماعی ماتسون و همکاران (۱۹۸۳) استفاده شده است. نمونه گیری به شکل در دسترس و از طریق انتشار لینک پاسخگویی به پرسشنامه ها در فضای مجازی انجام پذیرفته است. نتایج تحقیق نشان داد سواد رسانه ای با تفکر انتقادی و مهارت های اجتماعی رابطه معنادار داشته و مولفه های آن قابلیت تبیین متغیرهای فوق را دارند. همچنین در میزان سواد رسانه، تفکر انتقادی و مهارت اجتماعی تفاوتی در دانشجویان زن و مرد وجود نداشت. با توجه به تفاوت سواد رسانه ای در بین دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد پیشنهاد گردید جهت تقویت مهارت های اجتماعی و تفکر انتقادی دانشجویان، کارگاه های آموزش سواد رسانه جهت ارتقا تفکر نقادانه و مهارتهای اجتماعی برگزار گردد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، تفکر انتقادی، مهارت های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483810>

