

عنوان مقاله:

تاثیر انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی چابکی زنجیره تامین

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد ایران

مهدی فرامرزیور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار الکترونیکی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

محققانی که به دنبال شناسایی محرک های بهبود عملکرد سازمان بوده اند، دریافته اند که استراتژی هایی که شرکت ها در بازار خود اتخاذ می کنند بر تعیین عملکرد آنها اثر گذار است. در ادبیات بازاریابی، علاقمندی خاصی به انعطاف پذیری استراتژیک و چابکی زنجیره تامین و تاثیراتی که این عوامل بر عملکرد دارند وجود دارد. چابکی با توانایی سازمان برای مواجهه به تغییرات غیرمنتظره و کسب مزیت از تغییرات به عنوان فرصت، ارتباط دارد و می تواند موفقیت شرکت ها را به همراه داشته باشد. با توجه به افزایش رقابت در فضای کسب و کار حاکم بر صنایع، تغییرات قابل توجهی در انعطاف پذیری استراتژیک حاصل شده است. در چنین فضایی شاهد تلاش چشمگیر سازمان ها در جهت حفظ و بهبود عملکرد سازمانی هستیم. با توجه به این مساله، در تحقیق حاضر به مرور بررسی تاثیر انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی چابکی زنجیره تامین، پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری استراتژیک، چابکی، زنجیره تامین، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483838>

