

عنوان مقاله:

بررسی نقش ترغیبی زبان در متون خبری و بیانیه های وزارت بهداشت ایران درباره بیماری کرونا

محل انتشار:

همایش کرونا، دانشجویان و سلامت روانی، اجتماعی و معنوی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سیدفرید خلیفه لو - استادیار، گروه زبان و ادبیات انگلیسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

منصوره دلارامی فر - دانش آموخته دکتری زبانشناسی، گروه زبان و ادبیات انگلیسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

علیرضا آزادفر - دانشجوی کارشناسی ارشد زبانشناسی، گروه زبان و ادبیات انگلیسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به شیوع بیماری کرونا و اهمیت اخبار در اطلاع رسانی به مردم، پژوهش حاضر از نظریه یاکوبسن برای بررسی متون خبری و بیانیه های وزارت بهداشت در ارتباط با بیماری کووید-۱۹ و تاثیر آن بر روی افراد جامعه استفاده کرده است. داده های این پژوهش در سه فاز جمع آوری و تحلیل شدند. در فاز اول، ۵۰ بیانیه خبری از وب سایت وزارت بهداشت و اخبار رسمی کشور در بازه زمانی آغازین شیوع کرونا جمع آوری گردید و نقش ترغیبی هر یک از داده ها براساس نظریه یاکوبسن و طبقه بندی بدی در سه طبقه ترغیبی-توصیفی، ترغیبی-تهدیدی و ترغیبی-تشویقی مشخص شد. در فاز دوم، ۵۰ بیانیه در نقطه اوج اول و در فاز سوم، ۵۰ بیانیه در نقطه اوج دوم شیوع بیماری گردآوری و تحلیل گردیدند. با تکیه بر بررسیهای آماری، نتایج حاکی از این است که در آغاز شیوع کرونا، نقش ترغیبی-توصیفی با ۴۴ درصد بیشترین درصد فراوانی را به خود اختصاص داده است. پس از آن به ترتیب نقشهای ترغیبی-تهدیدی و ترغیبی-تشویقی ۳۲ و ۲۴ درصد فراوانی دارند. بنابراین میتوان نتیجه گرفت که دولت در مرحله آغازین شیوع بیماری تاکید بر معرفی و توصیف بیماری داشته است. در فاز دوم پژوهش، نقش ترغیبی-تهدیدی دارای ۴۰ درصد فراوانی و در فاز سوم، ۶۰ درصد فراوانی نسبت به سایر نقشهای ترغیبی است. نتایج حاکی از این است که دولت با استفاده از راهبردهای زبانی درصدد است تا هر چه بیشتر مردم را متوجه جدیت و خطر بیماری کرونا نماید.

کلمات کلیدی:

ویروس کرونا، نقشهای ترغیبی زبان، یاکوبسن، وزارت بهداشت ایران، سازمان بهداشت جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483952>

