

عنوان مقاله:

اقتصاد و تجارت گیاهان دارویی در جهان وایران وچالش ها و ضرورت توجه به کشت گیاهان دارویی

محل انتشار:

کنگره گیاهان دارویی؛ مکانیزاسیون و فرآوری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسنده:

ناهید پودینه - کارشناس گیاهان دارویی و معطر، مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

رویکرد روز افزون استفاده از گیاهان دارویی و فرآوردهای حاصله از آن نقش این گیاهان را در چرخه اقتصاد جهانی پر رنگ تر کرده است. حمایت از صنعت گیاهان دارویی و داروهای گیاهی فقط در محدوده حمایت های مالی نمی گنجد، هر چند خود این نیز یکی از راهکارهای اساسی توسعه این صنعت است. روش به کار رفته در این تحقیق از نوع توصیفی است. بدین معنی که در روش توصیفی سعی شده است که بدون دخالت یا استنتاج ذهنی پژوهشگر، وضعیت فعلی اقتصاد، تجارت و صادرات گیاهان دارویی و موانع مشکلات موجود بررسی گردد. با توجه به بررسی های انجام شده، در حال حاضر مشکل اصلی در تولید نیست. بلکه مشکل اصلی را باید در بازار این محصولات ها جست و جو کرد. از نقاط ضعف این موضوع می توان به ضعف در ترویج و تبلیغات، برندینگ، اهمال بسته بندی، خام فروشی و ناشناخته بودن محصولات و بازاریابی اشاره نمود. استفاده از روش های علمی و صحیح در تمام مراحل تولید و بهره برداری صنعتی و اقتصادی گیاهان دارویی می تواند موجب تولید فرآورده ها به گونه بهداشتی و مورد پسند شود و سهم کشور ایران را در بازارهای جهانی افزایش دهد. عملیات بازاریابی اقتصادی در مورد محصولات کشاورزی باید شامل مراحل چون نیازسنجی بازار و در صورت نیاز ترویج، ارائه مشاوره علمی و مالی، تضمین خرید، ذخیره سازی محصول، فرآوری و حمل و نقل است. بطوریکه تولیدکننده واقعی با درآمد بیشتر و مصرف کننده نهایی با قیمتی نازلتر با یکدیگر ارتباط پایدار برقرار نموده و بازاری پایدار برای این محصولات شکل گیرد.

کلمات کلیدی:

اهمیت اقتصادی، گیاهان دارویی، چالش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486795>

