

عنوان مقاله:

اثر مدیریت دانش بر توانمندسازی و کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان های ورزشی با توجه به نقش میانجی فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی سلیمی - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه اصفهان، ایران

آرزو تقوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش بررسی نقش میانجی فرهنگ سازمانی در اثرگذاری مدیریت دانش بر توانمندسازی و کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان های ورزشی بود. روش شناسی: جامعه آماری، شامل کلیه کارکنان هیات های ورزشی استان اصفهان بودند که بر اساس جدول کرجسی و مورگان تعداد نمونه حداقل ۲۳۴ نفر گزینش گردید؛ اما جهت اطمینان از نتایج حاصل از تحلیل داده ها و تعمیم آن با جامعه تعداد ۳۰۰ پرسشنامه توزیع شد که از این تعداد ۲۷۴ پرسشنامه قابل قبول واقع گردید. جهت جمع آوری داده ها پیرامون متغیر مدیریت دانش، از پرسشنامه استاندارد لاسون؛ متغیر توانمندسازی، از پرسشنامه استاندارد اسپریتزر؛ متغیر کارآفرینی سازمانی، از پرسشنامه استاندارد رضایی؛ و متغیر فرهنگ سازمانی از پرسشنامه استاندارد رابینز؛ استفاده گردید. یافته ها: نتایج تحلیل مسیر نشان داد که متغیر مدیریت دانش به طور مستقیم دارای اثر مثبت و معناداری بر توانمندسازی کارکنان (۰/۳۹)، فرهنگ سازمانی (۰/۷۸)، و کارآفرینی سازمانی (۰/۱۸) دارد. همچنین مسیر غیرمستقیم اثرگذاری متغیر مدیریت دانش بر توانمندسازی کارکنان با میانجی گری فرهنگ سازمانی با ضریب ۰/۵۰ و مسیر غیرمستقیم اثرگذاری متغیر مدیریت دانش بر کارآفرینی کارکنان با میانجی گری فرهنگ سازمانی با ضریب ۰/۷۳ معنادار بود. نتیجه گیری: توانمندسازی و کارآفرینی کارکنان سازمان های ورزشی از مهم ترین متغیرهای سازمانی می باشند که میتوانند از طریق ارتقاء مدیریت دانش در بستر مناسبی از فرهنگ سازمانی رشد یابند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی، توانمندسازی، کارکنان سازمان های ورزشی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486828>

