

عنوان مقاله:

ارزیابی مدل کسب و کار با رویکرد نوآوری اجتماعی؛ راهکاری برای افزایش تاب آوری کسب و کارها

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فاطمه خراسان چی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

نرگس ایمانی پور - دانشیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

زهرا آراستی - دانشیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

سید مجتبی سجادی - دانشیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری اجتماعی به عنوان مفهومی نوین در دنیای کسب و کار و راهکاری جدید برای پرداختن به نیازهای پیچیده اجتماعی مطرح می باشد. با گسترش به کارگیری این مفهوم در فضای کسب و کار و به خصوص در بین کسب و کارهای نوپا، بسیاری از کسب و کارها علاقه مند به بهره گیری از این مفهوم برای موفقیت در عرصه رقابت می باشند. در این میان توسعه استفاده از مدل های کسب و کار با رویکرد نوآوری اجتماعی نیاز کسب و کارها را به ارزیابی مستمر این مدل های کسب و کار و به روز رسانی آن ها با هدف موفقیت کسب و کارها و تاب آوری بیشتر کسب و کارها را بیش از پیش نموده است. پژوهش حاضر به دنبال بررسی روش های ارزیابی مدل کسب و کار و نوآوری اجتماعی و عملکرد کسب و کارهای ایرانی در دوران شیوع ویروس کرونا با هدف اتخاذ رویکرد نوآوری اجتماعی در ارزیابی مدل کسب و کار به عنوان یک نیاز اساسی کسب و کارها می باشد.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، نوآوری اجتماعی، ارزیابی، تاب آوری، کرونا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486861>

