

## عنوان مقاله:

نقش تکنولوژی بر اخلاق ، حریم خصوصی و حریم شخصی افراد، (مطالعه موردی عینک های گوگل)

## محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

یاسمن سعدی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار ، دانشگاه الزهرا ، تهران ، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به رشد روز افزون تکنولوژی ها و تاثیراتی که این رشد ناگهانی بر روی اخلاق حاکم بر جامعه می گذارند ، بررسی این تغییرات و راه های مقابله با آن ها یکی از دغدغه های جدید محققین شده است. در این مطالعه سعی بر آن بود که با مطالعه موردی یک تکنولوژی نوظهور (عینک های هوشمند گوگل) ، تاثیراتی که این فناوری بر اخلاق و حریم خصوصی افراد می گذارد از دیدگاه کاربران بررسی شود. برای انجام این پژوهش ، ویدیویی ۱ دقیقه و ۴۶ ثانیه ای در قالب طنز طراحی و در یوتیوب منتشر و در ادامه ۲۰۶۴ کامنت از کاربران به صورت دستی جمع آوری شد و پس از انجام فرآیند پاکسازی کامنت ها ، ۹۶ کامنت برای تجزیه و تحلیل عمیق داده ها باقی ماند. مطالعه کیفی داده ها ، میانجیگری تکنولوژی در رابطه با حریم خصوصی تغییر یافته در اثر عینک های هوشمند را آشکار ساخت. این تحقیق نشان داد که ارزش هایی که برای ارزش گذاری تکنولوژی ها استفاده می شود، مستقل از خود تکنولوژی ها نیستند و توسط خود آنها ساخته شده اند و در نهایت درک بهتر از پویایی این درهم تنیدگی های فناوری-انسانی می تواند به طور قابل توجهی به طراحی مسئولانه تر و استفاده از فناوری ها کمک کند.

## کلمات کلیدی:

میانجی گری تکنولوژی ، حریم خصوصی ، اخلاق ، عینک های گوگل ، معضل کالینگریج

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486873>

