

عنوان مقاله:

مدل سازی ساختاری و بررسی تاثیر قابلیت تجزیه و تحلیل داده ها بر مزیت رقابتی سازمان ها با نقش میانجی تاب آوری و انعطاف پذیری زنجیره تامین

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

غزال رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار، دانشگاه علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سید محمد حسن حسینی - دانشیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

در فضای کسب و کار رقابتی کنونی، انتظارات مشتری برای محصولات باکیفیت و زمان های انتظار کوتاه تر افزایش یافته و شرکت ها می بایست از طریق بهینه سازی فرآیندها به مزیت رقابتی دست پیدا کنند. از سوی دیگر، در عصر فن آوری اطلاعاتی امروزی، قابلیت تجزیه و تحلیل داده ها به عنوان یک عامل مهم در موفقیت کسب و کارهای امروزی شناخته شده است. در این راستا تحقیق حاضر به مدل سازی و بررسی رابطه بین تجزیه و تحلیل داده ها و مزیت رقابتی سازمان با لحاظ نقش میانجی تاب آوری و انعطاف پذیری زنجیره تامین می پردازد. این تحقیق در صنعت نساجی کشور انجام شده و داده های مورد نیاز از طریق نظرسنجی از نمونه ۲۰۷ نفری که به صورت نمونه گیری تصادفی تعیین شده اند با استفاده از پرسش نامه های استاندارد جمع آوری شده است. نتایج تحقیق بیانگر این است که ضریب مسیر بین دو متغیر تجزیه و تحلیل داده ها و مزیت رقابتی برابر با ۰.۵۰۲ می باشد که بیانگر میزان اثرگذاری مثبت قابلیت تجزیه و تحلیل داده ها بر مزیت رقابتی سازمان می باشد. همچنین معنادار بودن تاثیر قابلیت تجزیه و تحلیل داده ها بر مزیت رقابتی سازمان از طریق انعطاف-پذیری و تاب آوری زنجیره تامین مورد تایید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، قابلیت تجزیه و تحلیل داده ها، انعطاف پذیری، تاب آوری، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486904>

