

## عنوان مقاله:

هویت دیجیتال در گردشگری با نگاهی به مفهوم KTDI

## محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

صبا فصیحی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته بازاریابی جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای پیچیده امروز استفاده از فناوری های انقلاب صنعتی چهارم برای همگام شدن با پیشرفت های روز افزون جوامع بشری به نوعی باید و نه مزیت بدل شده است. صنعت گردشگری به علت ظرفیت ناپایدار و آسیب پذیر بودن نسبت به تغییرات جهانی از جمله حوزه هایی است که نیازی مبرم به استفاده از این فناوری ها دارد. یکی از این فناوری ها، هویت دیجیتال نام دارد که نقش به سزایی در این عمل داشته است. "known traveller digital identity" یا "هویت دیجیتال مسافر شناس" مفهومی نو از کاربرد فناوری هویت دیجیتال در صنعت گردشگری به خصوص در مراحل مرتبط با پرواز مسافر است که توانسته تا میزان قابل توجهی این فرایند را آسان تر، سریع تر و ایمن تر کند. در این مقاله که با روش تحقیقی توصیفی گردآوری شده است به بررسی ابعاد مختلف هویت دیجیتال و همچنین مدل جدیدی از این فناوری می پردازیم. به همین منظور، مقالاتی از ژورنال های معتبر خارجی با موضوع هویت دیجیتال و همچنین مقالات منتشر شده از مجمع جهانی اقتصاد با عنوان KTDI مورد مطالعه قرار گرفته است. نتیجه نشان می دهد که استفاده از فناوری هویت دیجیتال در صنعت گردشگری و سیستم هواپیمایی میتواند به عنوان نقطه قوتی برای مسافران و دولت برای انجام هرچه سریع تر و ایمن تر فرایند سفرها به خصوص سفرهای برون مرزی باشد.

## کلمات کلیدی:

هویت دیجیتال، انقلاب صنعتی چهارم، هویت دیجیتال مسافر شناس، صنعت گردشگری، امنیت سفر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486915>

