

عنوان مقاله:

بررسی نقش تعدیل گر اخلاق حرفه ای در رابطه فرهنگ سازمانی و مسئولیت اجتماعی (مورد مطالعه بانک پارسیان شهر تهران)

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

آرش زرگر نیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازرگانی بین المللی) دانشگاه غیرانتفاعی پرندک

خلاصه مقاله:

تجربه نشان داده یک شرکت مسئولیت پذیر اجتماعی می تواند وجهه یک شرکت را تقویت کند و برند آن را بسازد. مسئولیت اجتماعی کارکنان را قادر می سازد تا از منابع شرکتی که در اختیار دارند برای انجام کارهای خوب استفاده کنند. برنامه های رسمی مسئولیت اجتماعی شرکتی می تواند روحیه کارکنان را تقویت کند و منجر به بهره وری بیشتر در نیروی کار شود. در این راستا تحقیق حاضر بدنبال بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها با تاکید بر نقش تعدیل گری اخلاق حرفه ای بوده است. روش انجام تحقیق حاضر بر مبنای هدف تحقیق از نوع کاربردی می باشد، از لحاظ ماهیت و روش در زمره تحقیقات علی قرار می گیرد. در این راستا با طراحی و توزیع پرسشنامه میان ۳۸۴ نفر از کارشناسان کارکنان بانک پارسیان شهر تهران به مطالعه میدانی پرداخته شده و داده ها با استفاده از نرم افزار اسمارت PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در مجموع نتایج تحقیق نشان داد: ۱. فرهنگ سازمانی تاثیر مثبت و معنی داری بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارد. ۲. اخلاق حرفه ای تاثیر مثبت و معنی داری بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارد. ۳. اخلاق حرفه ای در ارتباط میان فرهنگ سازمانی و مسئولیت اجتماعی نقش تعدیل گری دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، اخلاق حرفه ای، مسئولیت اجتماعی، بانک پارسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486924>

