

## عنوان مقاله:

کاربر یا پلتفرم: مساله این است! تحلیل اثر سازماندهی غیرمتمرکز پلتفرم بر عملکرد آن با استفاده از نظریه ی افوردنس

## محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسنده:

زینب ابوطالبی نصرآباد

## خلاصه مقاله:

اداره ی کاملا متمرکز پلتفرم های دیجیتال، کاربران را در هر دو سمت عرضه و تقاضا واداشته تا برای کاهش اثر کنترل پلتفرمی و دست یابی به نتایج مطلوب شان از واکنش هایی نظیر مقاومت کردن در برابر سیستم، دور زدن سیستم، بازی دادن سیستم و یا انتخاب گزینه های جایگزین استفاده کنند. علیرغم آن که ادعای اصلی کسب و کارهای اقتصاد اشتراکی، حذف واسطه ها در سمت تقاضا و ایجاد فضاهای آزادکاری در سمت عرضه بوده است، هر روز شاهد بیش از پیش بروز واسطه گری های جدید و سلطه ی همه جانبه ی پلتفرم ها در قالب مدیریت الگوریتمی و اقتصاد گیگ هستیم. به نظر می رسد استفاده از توان کاربران متناسب با سطح آمادگی آن ها برای انجام افوردنس های یک پلتفرم و مشارکت آن ها در تصمیم-گیری های مرتبط با خدمت درخواستی شان، نه تنها می تواند منجر به افزایش استفاده از پلتفرم ها شود بلکه می تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای کسب و کارهای عصر دیجیتال به حساب آید. در این مقاله به کمک نظریه ی افوردنس به بررسی اثر سازماندهی غیرمتمرکز پلتفرم ها بر عملکرد این قبیل کسب و کارها پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

اقتصاد اشتراکی؛ پلتفرم، مدلینگ متمرکز/غیرمتمرکز، نظریه افوردنس.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486932>

