

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه های فکری بر عملکرد نوآوری و بازار با نقش تعدیل کننده ی مدیریت دانش استراتژیک و رهبری کوانتومی (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان فعال در صنعت دارویی و شیمیایی)

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فرشته میرزا رسولی - دانش آموخته رشته مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

مونا محمدی ملاحیلو - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد واحد چالوس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن بازارها، سازمان ها را مجبور کرده است که مزیت رقابتی خود را از طریق تلاش برای تولید داخلی سرمایه های فکری و دارایی های نامشهود که به آسانی توسط رقبا قابل تقلید نیستند، کسب و حفظ کنند. هدف اصلی تحقیق حاضر پاسخ به این سوال است که آیا سرمایه های فکری بر عملکرد نوآوری و بازار با نقش تعدیل کنندگی مدیریت دانش و رهبری کوانتومی در شرکت های دانش بنیان تأثیر دارد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش توصیفی بوده و بر اساس هدف تحقیق، از نوع کاربردی می باشد و به لحاظ نحوه گردآوری و تحلیل داده ها از نوع تحقیقات کمی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی مدیران، متخصصان و کارشناسان فعال در شرکت های دانش بنیان فعال در صنعت دارویی و شیمیایی در تهران است. داده های لازم برای این تحقیق با استفاده از نمونه ای متشکل از ۲۳۳ نفر و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی در دسترس جمع آوری گردید. آلفای کرونباخ پرسشنامه برای تمامی شاخص ها بیشتر از ۰/۷ می باشد. در مجموع، این تحقیق به بررسی یازده فرضیه ی فرعی پرداخت. نتایج نشان می دهد که تمامی فرضیه ها مورد تأیید قرار گرفتند بنابراین به مدیران شرکت های دانش بنیان پیشنهاد می شود که بیش از پیش به سرمایه های اجتماعی شامل سرمایه ی انسانی-ساختاری و رابطه ای توجه داشته و همچنین اثر تعدیل کنندگی رهبری کوانتومی و مدیریت دانش و نحوه ی پیاده سازی آن ها در سازمان را مد نظر قرار دهند

کلمات کلیدی:

رهبری کوانتومی، دانش بنیان، سرمایه ی انسانی، سرمایه ی رابطه ای، سرمایه ساختاری، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486977>

