

عنوان مقاله:

شاخص های موثر بر ارزیابی اوراق بدهی اسلامی در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

راهبرد مدیریت مالی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسن قالیباف اصل - دانشیار، عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

سیده محبوبه جعفری - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد تهران جنوب، تهران، ایران

امیر عباس صاحبقرانی - دکتری حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تامین مالی از طریق بازار سرمایه در سال های اخیر و با تدوین دستورالعمل انتشار و عرضه اوراق بهادار بدهی، رشد قابل توجهی پیدا نموده است. از سوی دیگر، به دلیل جوان بودن انتشار این اوراق در بازار سرمایه، ابعاد و ارکان تامین مالی از طریق این ابزارها تکمیل نشده است و از جمله مهمترین این ارکان می توان به رتبه بندی اعتباری اوراق اشاره نمود. بر این اساس، پژوهش حاضر اقدام به استخراج شاخص های ارزیابی اوراق بدهی اسلامی با محوریت صکوک در بازار سرمایه نموده است. این شاخص ها مبنایی جهت اندازه گیری کیفیت اوراق بدهی منتشر شده می باشد و در موارد متعدد به ویژه، تدوین الگوی رتبه بندی اعتباری یا رتبه بندی ارزشی این اوراق کاربرد دارد. در این پژوهش، پس از مطالعه مبانی نظری شامل قوانین و دستورالعمل های ابلاغی از سوی نهاد ناظر بازار سرمایه، اصول تئوریک و علمی ناظر بر ارزیابی اوراق بهادار و رویه نهادهای مالی مطرح در زمینه ارزیابی اوراق همچون موسسه های رتبه بندی اعتباری، شاخص های ارزیابی این نوع اوراق استخراج شده است. سپس، شاخص های تهیه شده با استفاده از روش پژوهش دلفی در معرض نظرخواهی خبرگان قرار گرفته است و در نهایت، بر اساس نظرات دریافت شده، شاخص های نهایی ارزیابی اوراق بدهی اسلامی در بازار سرمایه ایران تدوین شده است.

کلمات کلیدی:

بازار سرمایه، اوراق بدهی اسلامی، معیارهای ارزیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1487809>

