

عنوان مقاله:

مطالعه اثرگذاری فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش در بانک ملی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

رضا سوری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یک الزام برای مدیریت موفق دانش است. فرهنگ معرف اعتقادات، ارزش ها، هنجارها و آداب اجتماعی بوده و بر رفتار و کردار افراد در سازمان ناظر است. در کل یک فرهنگ حامی مدیریت دانش آن است که به دانش ارزش داده و تسهیم، خلق و کاربرد آن را تشویق کند. بزرگ ترین چالش در تلاش های مدیریت دانش در توسعه چنین فرهنگی واقع است لذا هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش در بانک ملی تهران بوده که با استفاده از روش توصیفی پیمایشی صورت گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل نشان داد، فرهنگ سازمانی، به عنوان "مجموعه ارزشها، باورها و اعتقادات مشترک اعضای سازمان" یک عامل کلیدی در موفقیت مدیریت دانش است و میتواند بر روی فرآیندهای مدیریت دانش تاثیر گذارد. دانش در صورتی میتواند به طور موثر در سازمان خلق و تسهیم شود، که مورد حمایت فرهنگ سازمان قرار گیرد. ترویج فرهنگ تسهیم، همکاری، اعتماد و یادگیری در سازمان نقش بسزایی در تسهیل خلق و انتقال دانش در سازمان دارند

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، بانک ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488312>

