

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی راهبری هزینه، با مدیریت سود اقلام تعهدی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمد رستگار

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی نقش عامل استراتژی راهبری هزینه (به عنوان یکی از استراتژیهای تجاری) در مدیریت سود اقلام تعهدی است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بر این اساس تعداد ۹۶ شرکت در دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ از بین جامعه آماری انتخاب شده و روابط بین متغیرهای پژوهش با استفاده از داده های تلفیقی ایستا و روش حداقل مربعات تعمیمیافته تجزیه و تحلیل شده است. در این تحقیق، دستکاری در فعالیتهای واقعی به عنوان معیار مدیریت سود اقلام تعهدی، در نظر گرفته شد. نتایج نشان میدهد که استراتژی راهبری هزینه دارای اثر بااهمیتی بر مدیریت سود اقلام تعهدی است. وجود رابطه مثبت بین استراتژی راهبری هزینه و مدیریت سود اقلام تعهدی، حکایت از آن دارد که شرکتهایی که از استراتژی راهبری هزینه تبعیت میکنند، گرایش به اعمال سطح بالاتری از مدیریت سود اقلام تعهدی دارند.

کلمات کلیدی:

استراتژی راهبری هزینه، مدیریت سود اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488336>

