

عنوان مقاله:

ارائه الگوی توسعه کارآفرینی آموزشی در آموزش عالی

محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 16، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پریسا مرادیان - دانشجوی دکتری، گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

مهتاب سلیمی - استادیار، گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

رمضان جهانیان - دانشیار، گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی کارآفرینی آموزشی در آموزش عالی و بر مبنای مطالعه ای توصیفی اکتشافی با رویکردی توسعه ای کاربردی انجام شد. جامعه آماری پژوهش تمام اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات بود. نمونه آماری به روش تصادفی به تعداد ۳۴۱ نفر انتصاب شد. ابزار گردآوری داده ها شامل مطالعات عمیق کتابخانه ای و پرسشنامه محقق ساخته بود. در نهایت، در این پژوهش، روش انجام کار مبتنی بر روش دو مرحله است. در مرحله اول برای شناسایی مولفه ها و ابعاد از فرم های روایی و پایایی (CVI و CVR) استفاده شده است. در مرحله دوم از تحلیل عاملی تاییدی (smartpls3) استفاده شد و در نهایت الگوی مفهومی از طریق چهار بعد مورد اعتباریابی قرار گرفت. در پایان نتایج نشان داد دوازده بعد (فارغ التحصیلان، انتشارات، منابع مالی، قرارداد پژوهشی، گواهی ثبت اختراع، کسب و کارهای آموزشی، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، اساتید، مدیریت کلان، محتوای دروس و دانشجو) از برزش مطلوبی برخوردار است و همچنین مشخص گردید بعد کسب و کارهای آموزشی و بعد منابع مالی به ترتیب از اهمیت بیشتری برخوردارند.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی آموزشی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488584>

