

عنوان مقاله:

بومی سازی مقوله های مدیریت دانش بر اساس مدل پایه های ساختمان دانش در حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 14، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهناز خداداد - دانشجوی دکترای علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

فهیمه باب الحوائجی - دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

عصمت مومنی - نویسنده مسئول، دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

نجلا حریری - استاد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بومی سازی مقوله های مدیریت دانش بر اساس مدل پایه های ساختمان دانش، شامل: اهداف، شناسایی، کسب، توسعه، تسهیم، نگهداری، استفاده و ارزیابی دانش در حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی است. از آن جایی که ضریب کندال معیاری از اجماع اعضای پنل دلفی را نشان می دهد یافته ها نشان می دهد که مقوله شناسایی دانش با ضریب ۱ و مقوله اکتساب دانش با ضریب ۷۵/۰ و شاخص مقوله حفاظت دانش با ضریب ۱ با اجماع قوی و مقوله توسعه دانش با ۶۵/۰. ضریب با اجماع قوی و مقوله اندازه گیری دانش با ضریب ۵۲/۰ و مقوله استفاده دانش با ضریب ۵۵/۰ با اجماع متوسط و مقوله اهداف دانش با ضریب ۳۳/۰ و مقوله توزیع دانش با ضریب ۳۵/۰ با اجماع ضعیف تثبیت و بومی سازی شد. در مقوله توزیع دانش شاخص حمایت قوانین و مقررات با میانگین ۹/۴ درصد از اهمیت بالاتری برخوردار است در مقوله اهداف زیر مقوله های تعیین سطح و ظرفیت های دانش، تعیین اهداف و فرهنگ دانش، تعیین اهداف راهبردی دانش به منظور توصیف و ظرفیت سازی نیاز برای دانش آینده، اهداف عملیاتی دانش به منظور اقدام دانش هنجار شده دانش راهبردی با میانگین ۲/۴ درصد از اهمیت بالاتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، بومی سازی، پایه های ساختمان دانش، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488648>

