

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و کار آفرینی سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی تسهیم دانش در بین معلمان ابتدایی

## محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 14، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی معینی کیا

رامین غریب زاده

علی آقایی خانه برق

علیرضا پورقاسم

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی تسهیم دانش در بین معلمان ابتدایی انجام شده است. اجرای این پژوهش، توصیفی (غیر آزمایشی) و طرح پژوهش، همبستگی از نوع مدل یابی معادلات ساختاری روش بوده و جامعه آماری مشتمل بر کلیه معلمان ابتدایی شهرستان املش (۵۰۰ نفر) می باشد که از جامعه حاضر حجم نمونه آماری توسط جدول مورگان ۲۳۰ نفر محاسبه و با نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزارهای اندازه گیری شامل پرسشنامه فرهنگ سازمانی (کویین و گارت، ۱۹۹۱)، پرسشنامه کارآفرینی بارینگر و بلودرن (۱۹۹۹) و پرسشنامه تسهیم دانش وانگ و همکاران (۲۰۰۸) بودند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و مدل معادلات ساختاری (لیزرل) استفاده و برازش مدل با شاخص های برازش بررسی شد. اهم یافته ها حاکی از آن است که بین متغیرهای فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی و تسهیم دانش همبستگی مثبت و معنی دار وجود دارد. از تحلیل همبستگی میان متغیرهای برون زا و درون زا می توان نتیجه گیری کرد که افزایش در فرهنگ سازمانی منجر به افزایش در نمرات کارآفرینی سازمانی و تسهیم دانش می شود. به علاوه افزایش در تسهیم دانش همراه با افزایش در نمرات کارآفرینی سازمانی می باشد. در نهایت مدل معادلات ساختاری نشان می دهد که تسهیم دانش تاثیر فرهنگ سازمانی را بر کارآفرینی سازمانی میانجی گری می کنند. در پایان پیشنهادات کاربردی در راستای نتایج حاصل شده ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی، تسهیم دانش، معلمان ابتدایی املش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488657>

