

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد سرمایه روان شناختی و هویت سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود قربانی - عضو هیات علمی

محمدعلی عبداللهی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی رابطه بین ابعاد سرمایه روانشناختی و هویت سازمانی در شرکت ملی گاز مشهد مقدس انجام شده است. جهت بررسی سرمایه روانشناختی از پرسشنامه لوتانز (۲۰۰۷) و جهت بررسی هویت سازمانی از پرسشنامه چنی (۱۹۸۳) استفاده شده است. داده های حاصل از این تحقیق در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. در سطح توصیفی از شاخص های فراوانی، درصد و... و در سطح استنباطی نیز از معادلات ساختاری بهره برده ایم. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان رسمی شرکت گاز مشهد حدود ۲۵۰ نفر می باشد که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۱۵۲ نفر به دست آمد. برای تایید روایی محتوی و ظاهری از نظر اساتید خبره و همچنین استفاده از نتایج تحلیل عامل تاییدی استفاده گردید که نتیجه حاکی از تایید پرسشنامه بود. همچنین برای تایید پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. و پایایی در سطح ۹۲/۰ و ۸۷/۰ به ترتیب برای سرمایه روانشناختی و هویت سازمانی به دست آمد. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه اصلی تحقیق نشان داد که در این سازمان میان سرمایه روانشناختی و هویت سازمانی کارکنان رابطه وجود دارد. همچنین نتایج به دست آمده از آزمون فرضیات فرعی نشان داد که از میان مولفه های سرمایه روانشناختی بین (امیدواری و تاب آوری) با هویت سازمانی رابطه وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی مثبت گرا، رفتار سازمانی مثبت گرا، سرمایه روانشناختی، هویت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488726>

