

عنوان مقاله:

بررسی روابط مولفه های رفتار شهروندی سازمانی در آموزشگاه های تدریس زبان های خارجی ناحیه چهار شهرستان تبریز با رویکرد دیماتل

محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی روابط ما بین مولفه های رفتار شهروندی سازمانی در آموزشگاه های تدریس زبان های خارجی ناحیه چهار شهرستان تبریز می باشد. شاخص های به کارگیری موثر بر رفتار شهروندی سازمانی که در تحقیقات قبل شناسایی شده اند به عنوان متغیرهای این تحقیق هستند. روش تحقیق توصیفی بوده و جامعه آماری این تحقیق شامل ۴۸ نفر از مدیران آموزشگاه ها تدریس زبان های خارجی ناحیه چهار شهرستان تبریز می باشد. به دلیل محدود بودن اعضای جامعه آماری، کل اعضای آن مورد بررسی قرار گرفته است. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه محقق ساخته استفاده شده است. جمع آوری داده ها نیز توسط پرسش نامه محقق ساخته انجام پذیرفته که روایی و پایایی آنها به ترتیب با روایی محتوایی و آزمون مجدد مورد بررسی قرار گرفته است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش دیماتل بهره گیری به عمل آمده است. هم چنین تجزیه و تحلیل نهایی داده ها توسط نرم افزار MATLAB انجام شده است. نتایج نهایی حاکی از این است که، مولفه «جوانمردی» با بالاترین میزان اثربخشی و مولفه «نوع دوستی» با بالاترین میزان اثرگذاری شناسایی شده اند.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، دیماتل، اثرگذاری و اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488816>

