

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین جو سازمانی با روحیه کارآفرینی کتابداران کتابخانه های دانشگاهی شهر شیراز

محل انتشار:

فصلنامه نوآوری های مدیریت آموزشی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین جو سازمانی کتابخانه ها و روحیه کارآفرینی کتابداران کتابخانه های دانشگاهی شهر شیراز در سال ۹۰-۹۱ انجام شده است. روش پژوهش با توجه به ماهیت تحقیق، تحلیلی و از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری شامل ۱۰۶ نفر کتابداران شاغل در کتابخانه ها و مراکز دانشگاهی زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در شهر شیراز بوده است. به منظور گردآوری داده ها از دو پرسش نامه جو سازمانی ۲ (OCDQ) و پرسش نامه سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان استفاده شده است. ضریب پایایی پرسش نامه ها به ترتیب ۸۳٪ و ۸۹٪ برآورد شده است. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرم افزار SPSS نسخه ۱۹ و به کمک آزمون آماری T یک جمعیتی، آزمون T برای گروه های مستقل، آزمون F، آزمون دانکن و ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان داد که میان جو سازمانی و روحیه کارآفرینی در سطح ۱ درصد ($PR < 0/05$) رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. در میان شاخص های جو سازمانی (روحیه، صمیمیت، علاقه-مندی، مزاحمت، تاکید بر تولید، فاصله گیری، نفوذ و مراعات) فقط شاخص علاقه مندی، در سطح ۱ درصد، رابطه معناداری را با روحیه کارآفرینی نشان می دهد. از میان شاخص های روحیه کارآفرینی (نیاز به موفقیت، خلاقیت، کانون کنترل درونی، ریسک پذیری، تحمل ابهام) تنها شاخص خلاقیت رابطه معناداری را در سطح ($PR < 0/05$) درصد با جو سازمانی نشان می دهد. از میان مشخصات جمعیت شناختی (جنسیت، سن، سابقه، مدرک و رشته تحصیلی) هیچ گونه رابطه معناداری با روحیه کارآفرینی و جو سازمانی مشاهده نشد. میانگین شاخص های روحیه کارآفرینی (نیاز به موفقیت، خلاقیت، ریسک پذیری، کانون کنترل درونی، تحمل ابهام) بیشتر از حد متوسط است.

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، روحیه کارآفرینی، کتابخانه های دانشگاهی، کتابداران، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488825>

