

عنوان مقاله:

ضمانت اجراهای مدنی نقض علائم تجاری در حقوق ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و آموزشی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کامل حمید - دانشجوی دکترای حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان
دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم

عبدالسلام حمید - دانشجوی دکترای حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل ارس

خلاصه مقاله:

ضمانت اجراهای حقوقی در حوزه علائم تجاری اعم از کیفری و مدنی، همواره برای پیشگیری از جرایم علیه مالکیت خصوصی اشخاص (نقض علائم تجاری) و الزام به جبران خسارت است. ضمانت اجراهای مدنی که به دنبال الزام ناقض حق به جبران خسارت صاحب حق است، ناشی از تعدی و تجاوزی خواهد بود که حقوق معنوی دیگران وارد شده است. این ضمانت اجراها شامل اقدامات تأمینی یا موقت و احتیاطی می شود که خود به دسته های مختلفی تقسیم می گردد، بنحوی که هر کدام، بنحوی خاص جلوه گر شده و مانع از نقض حق صاحب عالمیت تجاری می شود. با این وجود، برای الزام ناقض علامت تجاری، همواره می بایست خسارتی محرز باشد (مطابق قواعد عام مسئولیت)، خسارت وارده قبلاً جبران نشده باشد، خسارت وارده از نوع عدم النفع نباشد، و جبران آن به روش محاسبه منافع نقض شده، محاسبه منافع بر اساس لیسانس، جبران خسارت معنوی و وجه التزام یا حکم به جبران خسارت از پیش تعیین شده (با رعایت قواعد عام مسئولیت مدنی) خواهد بود که در واقع، این روشها محصور است و دادگاه ها نمی توانند بگونه ای دیگر، حکم به جبران خسارات ناشی از نقض علائم تجاری یا حقوق معنوی متعلقه به اشخاص خواهد بود.

کلمات کلیدی:

نقض علائم تجاری، ورود خسارت، جبران خسارت، ضمانت اجراهای مدنی، خسارت معنوی، محاسبه منافع.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489560>

