

عنوان مقاله:

بررسی عوامل کلیدی در رشد روحیه کارآفرینی و مهارت‌های کارآفرینانه در طی پاندمی کرونا در بین دانش آموزان کلاس دوازدهم هنرستانهای آذربایجان شرقی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و آموزشی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیامک موسوی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی عجبشیر

زیبا نیرومند - دانشجوی رشته علوم تربیتی آموزش و بهسازی منابع انسانی

سعید نیری خضرو - کارشناس برق و الکترونیک - مدرس، آموزش و پرورش آ. شرقی ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت آموزش مهارت‌های کارآفرینانه و تقویت روحیه کارآفرینی و آماده سازی هنجاریان مقاطع دوازدهم برای ورود موثر به بازار کار برهیچ کس پوشیده نیست. با توجه به بحرانهای ناشی از پاندمی کرونا در سالهای گذشته و ایجاد اخلاص در روند آموزش حضوری و کارگاهی این مهارتها، در پژوهش پیش رو به بررسی کیفی سایر عوامل غیردرسی موثر بر تقویت روحیه کارآفرینانه دانش آموزان پرداخته شده است. روش این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از جهت شیوه گردآوری داده ها توصیفی - پیمایشی و از جهت ماهیت آمیخته اکتشافی است. جامعه آماری این پژوهش ۱۸۶ نفر از بین هنجاریان پایه دوازدهم از چهار شهرتصادفی از استان آذربایجان شرقی بوده که به روش خوشهای تصادفی انتخاب شده اند. با استفاده از پرسشنامه روحیه کارآفرینی صمد آقایی (۱۹) ۰۰۱. $p < ۱۲/۱۹ = \alpha$ (نفر از تعداد افرادی که روحیه کارآفرینی آنها از میانگین آمار بیشتر بود انتخاب شده مورد مصاحبه قرار گرفته اند. برای ارتقای سطح مصاحبه ها خبرگان دانشگاهی و مدرسان کارآفرینی و مدیران مدارس نیز به مصاحبه شوندگان اضافه شده‌اند. نتایج کیفی حاصله با رویکرد پدیدار شناختی تحلیل شده و ۲۴ عامل کلیدی با اثرگذاری مثبت انتخاب شده و در قالب ۴ مقوله دسته بندی شده اند و هرکدام به صورت جداگانه تشریح و نقش و فرآیند اثرگذاری آنها بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

روحیه کارآفرینی، پاندمی کرونا، هنرستانهای فنی و حرفه ای ، رشد مهارت‌های کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489582>

