

## عنوان مقاله:

نقش سبک های رهبری و تاثیر اعتماد در روابط رهبر-پیرو در سازمان ها

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

عطیه خیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

مجتبی فرخی استاد - استادیار گروه مدیریت دانشگاه زاهدان، زاهدان، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای سازمانی نوین یکی از مهمترین شاخص های تاثیر گذار بر جوامع عنصر مدیریت است، که شکل مطلوب آن مدیریت همراه با رهبری تلقی می شود. رهبری فرایند نفوذ پیروان برای دستیابی به نتایج مورد انتظار است. چگونگی این نفوذ بر پایه رفتارها و ویژگی های ذاتی رهبر، ادراکات پیروان و زمینه ای که در آن فرایند نفوذ رخ می دهد، تشریح می شود. رهبران، فرهنگ سازی می کنند و نقش اساسی آنان اثرگذاری بر دیگران است، به گونه ای که هدف های از پیش تعیین شده را مشتاقانه دنبال کنند در این بین یکی از مولفه های اساسی و مهم در روابط متقابل بین رهبر پیرو، اعتماد به سبک رهبری مافوق است زیرا تحقق اهداف سازمان مستلزم همکاری آن با یکدیگر است و مهمترین راه تسهیل همکاری، اعتماد متقابل میان کارکنان و مدیران سازمانها میباشد از این رو در این مقاله ابتدا به بررسی سبک های رهبری و سپس اهمیت اعتماد در روابط رهبر-پیرو می پردازیم.

## کلمات کلیدی:

رهبری، سبک رهبری، روابط رهبر-پیرو، اعتماد، سبک نوین رهبری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489746>

