

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارزشهای دیجیتال بر صادرات غیرنفتی با نقش تعدیلگری تحریمهای بین المللی (مورد مطالعه: صنعت نساجی)

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امیر رحمانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

سعیده باباجانی محمدی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بحث کلی پیرامون ارزشهای دیجیتال و صادرات غیرنفتی (صنایع نساجی) با در نظر گرفتن نقش تعدیلگری تحریمهای بین المللی پرداخته شد. نوع تحقیق کاربردی و روش انجام آن توصیفی پیمایشی بوده و جامعه آماری شامل مدیران صنایع نساجی کشور را شامل گردید. شیوه نمونه گیری تحقیق از نوع نمونه گیری تصادفی در دسترس و برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران که برابر ۳۶۷ نفر گردیده است. برای آزمون فرضیه های اول و دوم تحقیق از آزمون ضریب همبستگی استفاده شد و وجود رابطه مستقیم ارزشهای دیجیتال بر افزایش صادرات غیرنفتی (صنایع نساجی) و نیز رابطه مستقیم ارزشهای دیجیتال بر کاهش تاثیر تحریمهای بین المللی تایید گردید. در فرضیه سوم مشخص شد که ۳۴,۵ درصد از میزان قابلیت ارزشهای دیجیتال و صادرات غیرنفتی (صنایع نساجی) تحت تاثیر نقش تعدیلگری تحریمهای بین المللی بوده و ۱۸,۶ درصد از میزان صادرات غیرنفتی (صنایع نساجی) تحت تاثیر قابلیت ارزشهای دیجیتال بوده است. لذا در این تحقیق پیشنهادهایی نظیر رفع چالشهای فقهی و مشکلات امنیتی و تصویب قوانین حمایت از ارزشهای دیجیتال توسط دولت و نهادهای حکومتی و نیز گسترش برنامه های مد مبتنی بر فرهنگ اسلامی و ایرانی و... مطرح گردید.

کلمات کلیدی:

ارزشهای دیجیتال، صادرات غیرنفتی، صنایع نساجی، تحریمهای بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489808>

