

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت‌های خارجی و داخلی بر عملکرد با نقش میانجی سرمایه فکری مطالعه موردی: بانک کشاورزی استان اصفهان

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

علی رفیعی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر قابلیت‌های خارجی و داخلی بر عملکرد با نقش میانجی سرمایه فکری مطالعه موردی: بانک کشاورزی استان اصفهان میباشد. روش پژوهش مورد استفاده در این تحقیق از نظر هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر روش جمع آوری اطلاعات از نوع توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش مدیران شعب بانک کشاورزی شهر اصفهان میباشد. با استفاده از فرمول کوکران و در نظر گرفتن جامعه 110 نفری، حجم نمونه، تعداد 86 نفر از مدیران شعب بانک کشاورزی شهر اصفهان می باشد که پرسشنامه در بین آنها توزیع گردید. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه استاندارد قابلیت‌های داخلی و خارجی سازمان، توسط جمشیدی (1393)، پرسشنامه عملکرد سازمان توسط فرناندس و همکاران (2006) و پرسشنامه سرمایه فکری، توسط بونتیس (1398) میباشد. برای تایید روایی از روش روایی محتوایی بر اساس نظرات اساتید راهنما و مشاور استفاده شده است و پایایی پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که برای متغیر قابلیت‌های داخلی 0/842، قابلیت‌های خارجی 0/865، عملکرد سازمان 0/878 و سرمایه فکری 0/872 محاسبه شد. تجزیه و تحلیل داده ها در این پژوهش در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام میشود. در سطح توصیفی از جداول و نمودارهای دوبعدی جهت تعیین نتایج بهره گیری شد و در سطح آزمونهای استنباطی از تحلیل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار smartpls استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان داد که، قابلیت داخلی با سرمایه فکری رابطه مثبت و مستقیمی دارد، قابلیت خارجی با سرمایه فکری رابطه مثبت و مستقیمی دارد، قابلیت داخلی با عملکرد رابطه مثبت و مستقیمی دارد، سرمایه فکری با عملکرد رابطه مثبت و مستقیمی دارد، سرمایه فکری در رابطه بین قابلیت داخلی با عملکرد نقش واسطه دارد و سرمایه فکری در رابطه بین قابلیت خارجی با عملکرد نقش واسطه دارد.

کلمات کلیدی:

قابلیت‌های داخلی، قابلیت‌های خارجی، عملکرد سازمان، سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489815>

