

عنوان مقاله:

هوش مصنوعی پیشران کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی : کسب و کارهای مبتنی بر کاربرد های یادگیری ماشین و یادگیری عمیق در بازاریابی دیجیتال و پیش بینی رفتار مصرف کننده

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ابراهیم اصغریور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت بازرگانی دانشگاه ارومیه

محمدامین کشمیری حق - استاد یار و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه ارومیه

نسا پورولی علیار - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

از مهمترین آثار چهارمین انقلاب صنعتی، دیجیتالی شدن محیط کسب و کار و گسترش بازاریابی داده محور می باشد که بازتاب این دگرگونی اثر عمیقی بر تحقیقات بازاریابی خواهد داشت. اهداف این مقاله بررسی پتانسیل های ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان مبتنی بر کاربردهای یادگیری عمیق و یادگیری ماشین در بازاریابی و رفتار مصرف کننده است. یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصاد مقاومتی بحث توسعه کسب و کارهای دانش بنیان در کشور میباشد. توسعه هوش مصنوعی و یادگیری عمیق و یادگیری ماشین فرصتهای ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان در این بخش را ارتقا داده اند کاربردهای این فناوری ها در بخش بازاریابی متعدد و متنوع است و میتواند فرصتهایی برای ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان این بخش ایجاد نماید هدف این مقاله بررسی فرصتهای ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان مبتنی بر کاربردهای یادگیری عمیق و یادگیری ماشین در بخش بازاریابی دیجیتال و پیش بینی رفتار خرید مصرف کننده است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی دیجیتال، یادگیری ماشین، یادگیری عمیق، رفتار خرید مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489817>

