

عنوان مقاله:

مطالعه ارگونومی ساختار پوشاک در طراحی لباس مشاغل ایرانی

محل انتشار:

دوماهنامه پژوهش در هنر و علوم انسانی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجید اسدی فارسانی - استادیار گروه ارتباط تصویری دانشکده هنر و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد

اسما احمدزاده - کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس

خلاصه مقاله:

در ارگونومی ساختاری پوشاک، هدف اصلی افزایش بهره وری با عنایت بر سلامتی، ایمنی و رفاه انسان در محیط کار است. طراحی یکدست نمونه لباس های کار برای مصارف مختلف کاری در ایران به صورت یکسان، این مسئله را مطرح نموده است که رابطه طراحی الگو و یا ساختار پوشاک با نوع فعالیت کارگر چگونه است. همچنین با هدف دستیابی به شیوه ای برای اجرای نمونه های کاربردی اقدام در طراحی توسعه محور لباس کار در ایران صورت پذیرد. بنابراین با استفاده از روش کتابخانه ای و میدانی اطلاعات اولیه مورد نیاز جمع آوری گردید و سپس با توجه به رابطه میان نوع فعالیت و نیاز مبتنی بر آن در طراحی پوشاک، با استفاده از روش کیفی به توصیف ویژگی های اولیه پرداخته و سپس با تحلیل پنج نمونه لباس در پنج شغل از مشاغل صنعتی به عنوان نمونه های مورد مطالعه هدفمند، میان نیاز فیزیکی بدن کارگر و طراحی لباس نمونه های نهایی طراحی گردید. در واقع در شیوه توصیفی تحلیلی بکار رفته از شیوه تحلیل محتوای کیفی استفاده شده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که لباس کار در ایران بدون توجه به نوع شغل و تاثیر آن بر بهره وری و نوع نیاز کارگران طراحی می شود. این در حالی است که هر شغل، باید لباس مخصوص به خود را داشته باشد و هر حرکت فیزیکی بدن در مدت زمان کار، رابطه ای مستقیم با الگو یا ساختار لباس کار دارد.

کلمات کلیدی:

ارگونومی، ساختار پوشاک، طراحی لباس، لباس مشاغل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489838>

