

عنوان مقاله:

تاثیر فضای کسب و کار بر سهم بازار کشورهای منتخب از صادرات غیرنفتی جهان

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 20، شماره 112 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بهناز خوش طینت - گروه مدیریت، واحد بوئین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بوئین زهرا، ایران

ابوالفضل شاه آبادی - استاد گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

محمدرضا خویی اسکویی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، واحد الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه صادرات غیرنفتی در گرو رشد بخش خصوصی و رشد بخش خصوصی در گرو واگذاری دارایی ها و شرکت های دولتی به بخش خصوصی (خصوصی سازی) و رفع موانع فعالیت بخش خصوصی (بهبود فضای کسب و کار) است. لکن، شواهد تجربی نشان داده خصوصی سازی بدون بهبود فضای کسب و کار به نتیجه نمی رسد. از این رو، اقتصاددانان بر ارجحیت بهبود فضای کسب و کار نسبت به خصوصی سازی تاکید دارند. در همین راستا، تحقیق حاضر سعی نمود تاثیر فضای کسب و کار بر سهم بازار کشورهای منتخب صادرکننده نفت از صادرات غیرنفتی جهان را طی دوره ۲۰۰۸-۲۰۱۹ بررسی نماید. به همین منظور، مدل تحقیق با استفاده از داده های تابلویی و به روش گشتاورهای تعمیم یافته برآورد گردید. نتایج نشان داد، تاثیر تعداد مجوزهای صادرات، متوسط زمان صادرات و متوسط هزینه صادرات به عنوان شاخص های جایگزین فضای کسب و کار بر سهم بازار صادرات غیرنفتی کشورهای منتخب منفی و معنی دار است. به این معنا که با کاهش تعداد مجوزهای صادرات، متوسط زمان صادرات و متوسط هزینه صادرات، بر سهم بازار کشورهای منتخب از صادرات غیرنفتی جهان افزوده شده است. همچنین، تاثیر متغیرهای کنترلی تولید سرانه، نرخ ارز واقعی و درجه باز بودن اقتصاد بر سهم بازار صادرات غیرنفتی کشورهای منتخب مثبت و معنی دار است.

کلمات کلیدی:

سهم بازار / صادرات غیرنفتی / فضای کسب و کار / داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490070>

