

عنوان مقاله:

فراترکیب اشتراک دانش و رهبری تحول آفرین در ایجاد نوآوری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش شناسی، دوره 7، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مژگان سادات موسویان - دانشجوی دکتری، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

ثریا ضیایی - دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش: پژوهش حاضر با هدف ارائه الگویی منسجم و تصویر کلی از رابطه اشتراک دانش، رهبری تحول آفرین و نوآوری است که این مولفه ها نقش مهمی در توسعه پایدار سازمانی دارند. روش شناسی پژوهش: این از نظر هدف بنیادی با رویکرد کیفی و از نوع سنتز پژوهی و راهبرد، با استفاده از فراترکیب است که در این پژوهش ۳۱۷ عنوان مقاله از نشریات معتبر علمی در پایگاه های معتبر داخلی و خارجی در بازه زمانی ۱۰ سال بین ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۱ بررسی شد. پس از سه مرحله پالایش، ۱۸ عنوان مقاله انتخاب گردید. در این راستا، جهت تحقق هدف پژوهش از روش هفت مرحله ای سندلوسکی و باروسو استفاده شد. یافته ها با استفاده از نرم افزار مکس کیودا نسخه ۲۰۲۰، تعداد ۱۲۲ کد باز استخراج شد. این کدها در پنج کد محوری، سه مقوله فرعی و یک مقوله اصلی مشخص گردید. اعتبار پایگاه های مورد جستجو و مجلات از طریق پایگاه استنادی وب آو ساینس اعلام شد همچنین پایایی و روایی پژوهش از طریق بازبینی در زمان کدگذاری، مورد تایید خبرگان حوزه پژوهش و کفایت منابع مورد ارجاع قرار گرفت و کدهای احصا شده با مدل های معتبر تطبیق داده شد به منظور اطمینان چندین بار کدگذاری ها موردنظر مرور شد که منجر به تغییراتی در نحوه دسته بندی کدها و جابجایی برخی کدها شد و برای مرحله نهایی کدها و مدل احصا شده در اختیار خبرگان حوزه پژوهش قرار گرفت که در نهایت یافته های پژوهش در قالب مدل نهایی پژوهش ارائه شد. بحث و نتیجه گیری: مطابق یافته ها، عوامل موثر در اشتراک دانش و سبک رهبری تحول آفرین در ایجاد انگیزه برای نوآوری در سازمان اهمیت قابل توجهی دارد و ایجاد نوآوری در سازمان منجر به توسعه پایدار سازمانی می شود.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، نو آوری، اشتراک دانش، توسعه پایدار سازمانی، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490178>

