

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نظری نوع آوری اجتماعی بر میزان بهره بری در خدمات شرکتها و سازمانها

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمود اسماعیلی امیدوار - مدرس بین المللی دانشگاه علمی کاربردی قند کرج

مهشید طهماسبی - دانشجوی کارشناسی مدیریت کسب و کار دانشگاه علمی کاربردی قند کرج

مهرنوش رضانی - دانشجوی کارشناسی مدیریت کسب و کار دانشگاه علمی کاربردی قند کرج

ام البنین فرامرزاده - دانشجوی کارشناسی مدیریت کسب و کار دانشگاه علمی کاربردی قند کرج

خلاصه مقاله:

افزایش رقابت و گستردگی در فضای کسب و کار از مشخصه های تجارت نوین است. تغییرات سریع و ملموس در صحنه های علم و فناوری باعث شده که سازمانهای سنتی توانایی هماهنگی با آنها را نداشته باشند. در این شرایط فقط سازمانی شانس ادامه دارد که قادر به رقابت بوده و و خود را مدام با عوامل محیطی تغییرپذیر اطراف خود سازگار نماید. اصلی ترین شانس دوام، موفقیت و ازدیاد بهره وری سازمانها، بهبود و توسعه عملکرد سازمانی است. از طرفی دیگر، گزینه هایی همچون تنوع و تغییر در خواست مشتریان، رقابت سنگین بین رقبا و همچنین نوآوری در تکنولوژی نوین، دلایلی هستند که بر ضرورت نوآوری در سالهای اخیر دلالت داشته؛ چرا که نوآوری باعث افزایش توان سازمان و در نتیجه حفظ موقعیت رقابتی آن میشود. هدف از این تحقیق تاثیر نوآوری و همچنین عوامل تاثیرگذار نوآوری با نقش واسط عوامل تاثیرگذار استراتژیک داخلی بر عملکرد سازمان ها میباشد. لذا، بدین منظور به بررسی تاثیر نوآوری، یادگیری سازمانی، دیدگاه استراتژیک مدیران، جهتگیری استراتژیک، مسئولیت اجتماعی و همچنین نقش واسط عوامل تاثیرگذار استراتژیک داخلی میپردازیم.

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمانی، نوآوری، مدیریت دانش استراتژیک، مسئولیت اجتماعی شرکت، دیدگاه استراتژیک مدیران، جهتگیری استراتژیک، یادگیری سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490421>

