

عنوان مقاله:

طراحی مرکز تجارت الکترونیک با رویکرد معماری پایدار

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی ایده های نوین در معماری، شهرسازی، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی آفرینش - کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان

زهره ترابی - استادیار دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان

خلاصه مقاله:

با تغییرات در ساختار زندگی افراد، شرایط و محیط زندگی آنان نیاز به تغییر و یافتن راهکارهای نوین مناسب با بستر تجدید شده می باشد، این تغییرات در زمینه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بیش از سایر حوزه ها ملموس بوده و عدم تطابق با آن ها می تواند خسارات مالی و معنوی جبران ناپذیری را به هر جامعه تحمیل نماید. در این راستا پس از شناخت مولفه های مورد نیاز جهت توسعه و پیشبرد اهداف اقتصادی نوین نیاز به طراحی و باز تعریف در زمینه های مورد نیاز ارزهای نوین، بازارهای اقتصادی سازمان یافته جدید و فراهم سازی بستر مناسب جهت آموزش و توسعه آن ها ضروری بوده و باید طراحی لازم را مقتضی به جایگاه و امکانات موجود انجام داده تا در مسیر ادای دین معماری به این مقوله کوشا باشیم. در سالهای اخیر علاوه بر بازارهای سنتی خرید و فروش ارزهای جهانی، بازارهای اقتصادی نوینی مبتنی بر تشکیلات الکترونیک به وجود آمده است، از این رو علاوه بر فرصت های موجود در این ساختار، تهدیدهای بسیاری از لحاظ ساختار امنیتی و اقتصادی جامعه نو پاما در این حوزه را مورد هدف قرار داده است که نیاز به وجود مرکزی منسجم و دارای ساختاری مدون و تبیین شده در طراحی، جهت پیاده سازی ایده های خلاقانه در حوزه تجارت الکترونیک را بیش از پیش ضروری نموده است. در این پژوهش به طراحی مرکز تجارت الکترونیک با رویکرد معماری پایدار پرداخته و به دنبال یک طراحی هدفمند و در این حال کاربردی باشیم.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک - طراحی - معماری - معماری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490473>

