

## عنوان مقاله:

تیبین عوامل موثر بر ارتقاء تعاملات اجتماعی در طراحی مجموعه های فرهنگی - تفریحی (نمونه موردی: شهر رشت)

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی ایده های نوین در معماری، شهرسازی، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

آیدا رضائی وزمتر - دانشجو، کارشناس ارشد معماری گروه هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ ایران، واحد رشت

زهرا آگاه - دانشجو، کارشناس ارشد معماری گروه هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ ایران، واحد رشت

## خلاصه مقاله:

موفقیت فضاهای عمومی را می توان با میزان استفاده کاربران از فضا سنجید. بدین صورت که فضا هر چقدر اجتماع پذیر تر، موفق تر. اما آنچه در این تحقیق مور نظر است، کاهش چشمگیر مشارکت اجتماعی کاربران و در نتیجه کاهش میزان تعاملات اجتماعی در فضاهای عمومی است. هدف از این تحقیق سعی بر تیبین عوامل موثر بر اجتماع پذیری و ارتقاء تعاملات اجتماعی در فضاهای عمومی می باشد؛ زیرا امروزه، فراهم نمودن بستری مناسب به جهت گرد هم آیی و ارتقاء تعاملات اجتماعی از ضرورت بسیاری برخوردار است. در پژوهش حاضر به صورت ترکیبی از پارادایم های کیفی و کمی استفاده خواهد شد. در بخش کیفی از روش توصیفی - تحلیلی و در بخش کمی از روش پژوهش پیمایشی با تدبیر تهیه پرسشنامه جهت گرد آوری داده های تحقیق بهره برده خواهد شد. نتایج نشان می دهند اثر متغیر موقعیت و میزان دعوت کنندگی مجموعه « در جایگاه اول، متغیرهای دسترسی « در جایگاه دوم، متغیر « وجود فضاهای لازم برای عملکردها و فعالیت های گوناگون در جایگاه سوم، متغیر « چشم انداز های طبیعی و تعامل با طبیعت « در جایگاه چهارم، متغیرکیفیت محیطی « در جایگاه پنجم، متغیر برخورداری از آسایش اقلیمی « جایگاه ششم و متغیر تناسبات بصری در جایگاه هفتم جای دارد.

## کلمات کلیدی:

فضاهای عمومی، تعاملات اجتماعی، اجتماع پذیری فضا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490480>

