

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین حمل و نقل شهری و گردشگری موثر بر مدیریت شهری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محمدرضا سالمی - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و مهندسی عمران گرایش حمل و نقل شهری

خلاصه مقاله:

خلاصه در جهان امروز، صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع خدماتی در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منابع اصلی درآمد، اشتغال زایی و خصوصا" توسعه ی ساختار زیربنایی می دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه ی اقتصادی، اجتماعی و صادرات کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را ؛ یکی از بنیادی ترین کارکردهای اجتماعی در جهت جلوگیری و کاهش آسیب سرمایه گذاری ها است، به طوریکه در این حوزه به این می پردازد که سرمایه گذاری و مقاصد در چه زمینه ای جذب و حمایت می شوند. در واقع مسیری را برای سرمایه گذاران روشن می نماید. امروزه مدیریت شهری تحول یافته است. شهرها برای رفاه و آسایش بیش تر شهروندان مدیریت می شوند. مدیریت شهری، نقش مهمی در موفقیت برنامه ها و طرح های توسعه شهری، به عهده دارد. این موضوع، به خصوص در ارتباط با توسعه پایدار بیش تر اهمیت می یابد. شهرها به علت دارا بودن جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی، از مقاصد گردشگری محسوب می شوند. توسعه گردشگری شهری آثار مثبت و منفی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی به دنبال دارد، ایجاد تعادل در این زمینه، به گونه ای که آثار مثبت بیش از آثار منفی باشد، نیازمند اتخاذ سیاست های مدیریتی قوی است. بنابراین، پایداری در گردشگری شهری، مستلزم توجه نظام مند به ابعاد فنی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تاریخی و زیست محیطی است تا استفاده از جاذبه های گردشگری، مطابق با نیاز امروز و حفظ و ماندگاری این منابع برای آیندگان باشد.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: گردشگری، مدیریت شهری، توسعه، حمل و نقل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490559>

