

## عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های کارآفرینی در جوامع شهری

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مکانیک، ساخت، صنایع و مهندسی عمران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

شیرین علیزاده - دانشجوی دکتری زراعت، دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

افزایش اشتغال و کاهش بیکاری به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی جوامع محسوب می شود. با توجه به رشد جمعیت شهرهای جهان و افزایش تقاضا برای غذا و شغل، کشاورزی شهری می تواند یکی از راهبردهای مهم برای پاسخ به این تقاضا باشد. شهرهای توسعه یافته با روشهای نوین مدیریتی از پدیده شهرنشینی نه به عنوان چالش و بحران، بلکه به عنوان مسیر پیشرفت و ترقی بهره میبرند. در این راه، کارآفرینی شهری با تبدیل چالشها و مسائل جامعه شهری به فرصتهایی چون افزایش نرخ اشتغال، درآمد شهروندان، کاهش جرائم ناشی از بیکاری و فقر، افزایش خودکفایی شهروندان. به تاثیرگذاری در جوامع شهری می پردازد. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی ابعاد و مولفه های کارآفرینی در جوامع شهری با روش توصیفی- تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد یکی از عوامل توسعه پایدار پدیده کار آفرینی و شناخت عوامل موثر و همچنین بسترشناسی از بعد فرهنگی و اجتماعی و.. فضای جامعه است. شهرهای توسعه یافته با روشهای نوین مدیریتی از پدیده شهرنشینی نه به عنوان چالش و بحران، بلکه به عنوان مسیر پیشرفت و ترقی بهره میبرند. در این راه، کارآفرینی شهری با تبدیل چالشها و مسائل جامعه شهری به فرصتهایی چون افزایش نرخ اشتغال، درآمد شهروندان، کاهش جرائم ناشی از بیکاری و فقر، افزایش خودکفایی شهروندان. به تاثیرگذاری در جوامع شهری میپردازد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی شهری، مولفه های کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490875>

