

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های تاثیر گذار بر ارتقای هوش فرهنگی مدیران شهری در شهرداری تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

پوریا شاداب - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه غیرانتفاعی موسسه آموزش عالی علامه حلی
چالوس- ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه شهر بر فرهنگ تأثیر دارد و هم خود تحت تأثیر آن است. شهر تعداد زیادی از فرهنگ های مختلف را در فضای محدودی جمع میکند که این تعامل سبب پیدایش نوآوری و ظهور اشکال فرهنگی جدیدی میشود. اما همین ویژگی میتواند تضاد و تنش را نیز سبب شود. کلود فیشر در نظریه ی خرده فرهنگی خود، شهر نشینی را عامل تقویت و تشدید هویت گروه های خرده فرهنگی میداند. در نظریه ی فیشر، فضای شهر محیط مناسبی برای رشد، تعامل و تمایز بین گروه های مختلف مردم که منافع و جهت گیری های مشترکی دارند فراهم میآورد؛ برخی از این گروه ها، اعضای گروه های قومی یا افراد دارای علایق فرهنگی خاص هستند. به تعبیر وی هر قدر یک مران شهری تر باشد، تنوع خرده فرهنگی در آن بیشتر خواهد بود به عبارت دیگر هر قدر جمعیت بیشتر باشد، تجربه ی خرده فرهنگی شدیدتر است. در تهران به دلیل تعدد فرهنگ های متفاوت شهروندان، مدیران شهری باید توان کنش سازنده و اثر بخش در این محیط چند فرهنگی را داشته باشند تا بتوانند رضایت شهروندان را کسب کنند. بنابراین در این پژوهش به بررسی مفهوم، هوش فرهنگی و اهمیت ارتقای آن در مدیران شهری میپردازیم.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: تاثیر گذار، هوش فرهنگی، مدیران شهری، شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490930>

