

عنوان مقاله:

ارائه مدل استراتژیک تجارت سیار در کسب و کارهای الکترونیکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کاربرد دانش و اصول حسابداری در کارآفرینی و کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فهیمة صیادی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار-استراتژی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

مصطفی محمودی عالمی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار-مالی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

به کارگیری و استفاده از اقدامات الکترونیک در بسیاری از کشورها مزایای بسیاری همچون ارتقاء کیفیت خدمات ورزشی، کاهش هزینه ها و افزایش کارایی را دربر دارند. در این مقاله نیز سعی شده است ضمن بیان مفهوم تجارت سیار، مزایا و چالش های آن، راهکارهای مناسب جهت بهره گیری هرچه بهتر از این فناوری جدید بویژه بخش خصوصی ارائه گردد. این پژوهش بر اساس مطالعات کتابخانه ای و جستجوهای اینترنتی در پایگاه های داده ای معتبر همچون Emerald, Magiran, Science direct و جست و جوی پیشرفته در گوگل صورت گرفته است. در این بررسی، متون داخلی و خارجی در زمینه کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله ابزارهای بی سیم و موبایل، تجارت الکترونیک و تجارت سیار از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۲۲ مورد مطالعه قرار گرفتند. بر اساس اطلاعات جمع آوری شده از تحقیقات پیشین، مدل استراتژیک تجارت سیار در کسب و کارهای الکترونیکی در این تحقیق ارائه شد. بر اساس نتایج به دست آمده و مدل ارائه شده می توان چنین بیان کرد که تجارت سیار به عنوان یکی از مدل های جدید کسب و کار الکترونیک در کشورهای در حال توسعه بسیار مناسب و کاربردی است با این روش سازمان هایی که در مناطق دور دست قرار دارند می توانند به مشتریان بالقوه بسیاری دسترسی یافته و به منافع ارزشمندی دست یابند. بکارگیری اثربخش مدل های کسب و کار الکترونیک در کشور نیازمند شناسایی فرصت ها و محدودیت ها، تدوین برنامه ریزی اصولی و مناسب با توجه به فاکتورهای اجتماعی و اقتصادی همراه با فراهم نمودن زیرساخت های تکنولوژیکی، ارتباطی و مخابراتی، حقوقی و اجرایی است.

کلمات کلیدی:

مدل استراتژیک، تجارت سیار، کسب و کارهای الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1490958>

